

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI "Coca-Cola Kissing Spots"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

- 1.1. Concursul "**Coca-Cola KISSING SPOTS**" ("**Campania**") este organizat si desfasurat de catre **Coca-Cola Services SA** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania prin afisarea acestuia pe pagina oficiala a concursului: www.kissingspots.ro. De asemenea, acesta este disponibil in mod gratuit oricarui participant in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 – 21:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau poate fi obtinut gratuit prin trimiterea unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Campania se va desfasura prin intermediul **S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet, Nr. 18, Sector 1, inregistrata la registrul comertului cu nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare RO15300138, Cod IBAN : RO61 INGB 0001 0081 6507 8910, ING Bank Sucursala Bucuresti, cu numar de notificare la ANSPDCP 20644, (denumita in continuare "Agentia Digital").
- 1.6. Managementul castigatorilor, redactarea Regulamentului Oficial al Campaniei si orice alte documente aferente acestuia, contactarea castigatorilor si livrarea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul Agentiei Digital.

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata conform **Sectiunii 4 – Mecanismul campaniei**, in perioada **9 iulie – 31 august 2015**, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**") prin intermediul website-ului oficial al campaniei: www.kissingspots.ro
- 2.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial.
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1 Campania se adreseaza persoanelor fizice, cetateni romani, cu varsta de peste 14 ani impliniti la data inceperii Campaniei, participanti la campania "**Coca-Cola KISSING SPOTS**", care au domiciliul

in Romania si care se conformeaza termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „**Participanti**”).

3.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajații) Organizatorului;
- ii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajații) SC Coca-Cola Romania SRL;
- iii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajații) The Coca-Cola Company;
- iv. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajații) Agentiei Digital;
- v. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti angajati;
- vi. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- vii. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i. – vi. de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- viii. persoanele a caror varsta este mai mica de 14 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor ce nu au varsta de 14 implinita pana la data calendaristica a inceperii campaniei.

3.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanad prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

3.4 Intrucat calitatea de participant in prezenta Campanie o vor avea si persoanele minore, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de folosinta si de exercitiu a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Organizatorul are dreptul de a anula participarea si de a nu acorda premii acelor castigatori pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale ce asigura valabilitatea lor. Prin urmare, inscrierea minorilor in Campanie si incarcarea materialelor vizuale si scrise se va face de catre/cu acordul parintilor/tutorilor minorilor. Prin inscrierea minorului in Campanie si incarcarea materialelor vizuale (fotografii si materiale video continand imagini ale minorului inscris in Campanie) parintele/tutorele isi exprima acordul cu privire la participarea minorului in Campanie.

3.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.

3.6 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide daca informeaza respectivului participant cu privire la aceasta decizie.

3.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantii sau, dupa caz, parintele/tutorele legal confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului Oficial si isi exprima acordul in privinta acestora, inscrierea si participarea in Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Descrierea Campaniei:

- 4.1 Persoanele care vor lua parte la campanie vor fi denumite in continuare drept "participanti", iar acestia trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a se inscrie in cadrul Campaniei:
- a. Sa acceseze website-ul oficial al campaniei: www.kissingspots.ro
 - b. Sa creeze un „kissing spot” prin respectarea urmatorilor pasi:
 - i. adaugarea unui Pin pe harta de pe site pe teritoriul tarii Romania
 - ii. completarea informatiilor din formularul asociat Pin-ului tocmai pus pe harta: Nume kissing spot, nume utilizator, descriere
 - iii. exprimarea acordului in ceea ce priveste Regulamentul campaniei
 - iv. uploadarea unei poze reprezentative pentru acel Pin (optional)

Procedura de creare a unui „kissing spot” se finalizeaza prin click pe butonul „Salveaza”

- 4.2 Toate Kissing Spot-urile incarcate ca urmare a pasilor descrisi la punctul 4.1 vor intra intr-un proces de jurizare descris la art. 5.3. pentru acordarea premiului descris la art. 5.1.
- 4.3 Doar participantii care indeplinesc pasii descrisi la punctul 4.1 vor fi luati in considerare pentru premiile acestei Campanii.
- 4.4 Participantii inscrisi in Campanie si, dupa caz, parintele sau tutorele legal, declara ca inteleg si accepta faptul ca pot folosi numai materiale asupra carora exercita drepturi de autor depline. Pozele/fotografiile urcate nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri la nuditate, pornografie sau vulgaritate), nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic, nu trebuie sa contina referiri la minori. Pozele/fotografiile nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, inclusiv ale minorilor (persoane cu varsta sub 18 ani), firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modera si anula orice inscriere/participare la Campanie asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial, sau pe care acesta nu le considera potrivite/ decente.
- 4.5 Prin inscriere, participantii in Campanie si, dupa caz, parintele/tutorele legal admit ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, de mecanica participarii in Campanie, au inteles-o si accepta faptul ca, pozele/fotografiile inscrite in Campanie vor fi facute publice si vor aparea la comun alaturi de informatiile publice personale pe website-ul oficial al campaniei www.kissingspots.ro
- 4.6 Numele castigatorilor vor fi facute publice pe pagina de Facebook Coca-Cola Romania (www.facebook.com/cocacolaromania) in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data validarii acestora.
- 4.7 Pentru fiecare accesare a website-ului campaniei, utilizatorul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet, indiferent de modalitatea de accesare sau de instrumentul prin intermediul caruia acceseaza Internetul.

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

5.1. **Premiile si valoarea acestora.** In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele **premiu**:

90 de kissing spoturi din 5 orase ale Romaniei (Bucuresti, Timisoara, Constanta, Cluj, Iasi) vor fi premiate de Coca-Cola prin customizarea lor drept Kissing Spot-uri oficiale cu ajutorul unei tehnici speciale.

Repartizarea premiilor per oras:

ORAS	PREMIU
Bucuresti	30 pcs
Timisoara	15 pcs
Constanta	15 pcs
Cluj	15 pcs
Iasi	15 pcs

Valoarea totala a premiilor este de 33.302 RON

5.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului castigat.

5.3. Organizatorul va suporta cheltuielile de customizarea ale Kissing Spot-urilor castigatoare.

5.4. Un Kissing Spot propus de utilizatori se califica pentru castigarea premiului daca:

- Nu este plasat pe un trotuar alcatuit din dale de piatra
- Nu este plasat pe o zona verde sau intr-un parc
- Nu este plasat pe apa
- Nu se afla in fata unei institutii publice a Statului Roman
- Nu este plasat intr-un spatiu proprietate privata

5.5. **Procedura de acordare a premiului Campaniei:**

- i. Premiile Campaniei vor fi acordate prin jurizare, la finalul Campaniei, de catre un juriu format din: 1 (un) reprezentant al Organizatorului si 2 (doi) reprezentanti ai Agentiei Digital. Jurizarea va avea loc intr-un termen de maxim 2 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.
- ii. Criteriile de jurizare:
 - a) **Originalitate** - Se puncteaza acele Kissing Spots care inspira originalitate, nefiind copiate sau inspirate din alte surse;
 - b) **Creativitate** - Se puncteaza acele Kissing Spots care exprima cel mai bine situatia in care s-a aflat participantul in respectivul loc
- iii. Fiecare membru al juriului va analiza si nota obiectiv fiecare participare in Campanie cu o nota intre 1 (unu) si 10 (zece) pentru fiecare din cele 2 (doua) criterii de jurizare: **originalitate si creativitate**, fiind desemnat castigator, participantul a carui inscriere a obtinut punctajul cel mai mare. Punctajul unei inscrieri reprezinta suma tuturor notelor primite de la toti membri juriului pentru fiecare criteriu;

- iv. Pentru fiecare castigator desemnat de catre juriu se vor stabili si cate 3 (trei) rezerve conform prevederilor acestui Regulament Oficial;
- v. In situatia in care pentru desemnarea unui castigator, doua sau mai multe inscrieri se afla la egalitate de puncte, castigatoare este desemnata inscrierea care in urma jurizarii a obtinut note mai mari pentru criteriul Originalitate.
- vi. In situatia in care doua sau mai multe inscrieri se afla la egalitate si pe baza criteriului de Originalitate, reprezentantul Organizatorului va desemna castigatorul.

Alte detalii referitoare la premiile acordate:

- 5.3.1 Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 5.3.2 Premiile se acorda doar in cadrul Campaniei **“Coca-Cola KISSING SPOTS”**, doar pe teritoriul Romaniei.
- 5.3.3 Un participant are dreptul de a castiga cel mult un premiu in cadrul concursului **“Coca-Cola KISSING SPOTS”**.
- 5.3.4 Numele castigatorilor validati vor fi publicate pe pagina de Facebook Coca-Cola (www.facebook.com/cocacolaromania) dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale.

SECTIUNEA 6. PROCEDURA DE VALIDARE SI PUNEREA IN POSESIE A PREMIILOR:

Revendicarea electronica:

- 6.1. Organizatorul va anunta castigatorii desemnati in termen de maxim 3 zi lucratoare de la finalizarea jurizarii pe pagina de Facebook Coca-Cola Romania: www.facebook.com/cocacolaromania
- 6.2. Daca validarea electronica este finalizata, participantul poate fi considerat castigator si are dreptul la premiu

Dispozitii suplimentare:

- 6.3. Organizatorul si Agentia Digitala nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra imaginilor incarcate de catre participanti in cadrul Campaniei in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament Oficial. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de autor asupra imaginilor nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului declarat castigator in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 6.4. Prin participarea la Campanie, Participantii si, dupa caz, parintele/tutorele legal, sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a participantilor.
- 6.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 - Inscrierile necorespunzatoare bazate pe completarea sau oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
 - Inscrierile necorespunzatoare ce contin materiale ce nu apartin de drept Participantului sau;

- Erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor de internet;
- Defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau ale platformei Facebook;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens;
- Eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie;

SECTIUNEA 7. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 7.1. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant in mod gratuit pe pagina oficiala a concursului: www.kissingspots.ro sau in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 – 21:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia.
- 7.2. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

- 8.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 9. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 9.2. Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor Participantilor la Campanie (in calitate de persoane vizate) urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plângere catre autoritatea de supraveghere.
- 9.3. *Dreptul de acces la date:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc pe ea, in calitate de Participant. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 9.4. *Dreptul de interventie asupra datelor:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei

operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

- 9.5. *Dreptul de opozitie*: orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 9.6. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorului si lor, inmânarea premiului câstigatorului, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.
- 9.7. Prin inscrierea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea si prelucrarea datelor cu caracter personal ale sale catre/de catre Organizator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia Digitala, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 10.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie sau in cazul anularii evenimentului de catre organizatorii acestuia. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica in aceeasi modalitate ca si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

- 11.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 11.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 11.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
 - anularea campaniei de catre organizatorii sai.
- 11.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 12. LITIGII

- 12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL

- 13.1. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice inscriere care nu respecta regulile prezentului Regulament Oficial.
- 13.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 13.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat in trei exemplare originale.

Organizator,

Coca-Cola Services SA

prin S.C. MRM Parteneri S.R.L.